



Regolamento

Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 co.1 c) del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

"Convenzione MooneyGo - AXA 2025"

PROMOTORE:

Mooney Servizi S.p.A.
Via Privata Nino Bonnet, 6/A,
20154 - Milano
Codice fiscale, P.IVA e n.ro iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, Monza-Brianza, Lodi - Sezione ordinaria n. 10387150963

Soggetto Associato in qualità di titolare del Sito Web e dell'App MooneyGo

MYCICERO S.r.l.
S.S. Adriatica Sud 228/D, 60019
Senigallia (AN) P.IVA: 02770200422

DURATA:

L'iniziativa oggetto del presente regolamento ("Iniziativa") è valida dal 11/03/2025 al 31/07/2025.

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Italia

DESTINATARI:

La presente Iniziativa è riservata ai clienti persone fisiche, maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, contraenti di una polizza AXA Motor o No Motor (Abitazione) stipulata in qualità di consumatore ("Polizza") e che hanno fornito il consenso privacy a ricevere comunicazioni commerciali e promozionali e consentire la partecipazione dei Contraenti ad iniziative di marketing (quali ad esempio Programmi fedeltà, Concorsi o operazioni a Premio, Campagne Promozionali) nonché di comunicare novità e opportunità relative a prodotti e/o servizi sia di società appartenenti al Gruppo AXA sia di società esterne partner di AXA o che collaborano con essa. (i "Clienti" o i "Destinatari"). Questi riceveranno un'apposita comunicazione da AXA all'indirizzo di posta elettronica presente nei sistemi di AXA, contenente un codice alfanumerico ("Codice promozionale") per beneficiare di n. 9 mesi di canone gratuito del servizio di telepedaggio MooneyGo ("Telepedaggio MooneyGo"), attivato con l'offerta "Abbonamento", secondo i termini e le modalità descritte nelle successive sezioni.

PUBBLICITA':

L'Iniziativa sarà pubblicizzata tramite mezzi digitali (es. DEM, push notification ...) attivati da AXA. Maggiori informazioni sul Telepedaggio MooneyGo saranno riportate alla pagina <https://www.mooneygo.it/telepedaggio-axa/>.

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA:

Consentire a tutti i Clienti Motor e No Motor (Casa) AXA (che hanno espresso il consenso privacy a ricevere comunicazioni commerciali come descritto nel paragrafo "Destinatari") di attivare il Telepedaggio MooneyGo beneficiando di 9 (nove) mesi gratuiti del canone di abbonamento secondo i termini e le modalità descritte nelle successive sezioni. Questa collaborazione arricchirà la proposta di valore di AXA, fornendo servizi che soddisfano le diverse esigenze di mobilità dei suoi Clienti e garantirà maggiore visibilità al marchio MooneyGo e ai suoi servizi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione all'Iniziativa deve avvenire personalmente e autonomamente da parte dei Destinatari e unicamente tramite il link alla landing page di Mooney Go e il codice promozionale ricevuto tramite mail o notifica Push.

In particolare, i Destinatari riceveranno, tramite e-mail/notifica PUSH inviata da AXA, il rimando alla landing page non indicizzata (cioè non visibile dal sito e dai motori di ricerca) dell'Iniziativa.



I Destinatari pagheranno solamente il costo di attivazione del servizio MooneyGo pari a € 5,00 e, inserendo il Codice Promozionale agli stessi dedicato e immediatamente spendibile, otterranno 9 (nove) mesi di canone mensile (pari a € 1,50) azzerato dell'offerta “Abbonamento”.

La promozione non è valida per le attivazioni del Telepedaggio MooneyGo nei punti vendita Mooney abilitati né per le attivazioni con adesione all'offerta Pay per use.

Il Destinatario (che non sia già cliente del Telepedaggio MooneyGo) dovrà quindi creare un account gratuito MooneyGo sul portale web (<https://www.mooneygo.it/etolling/it>), o sull'app MooneyGo e attivare il Telepedaggio utilizzando il Codice Promozionale.

In particolare, prima di effettuare il pagamento, dovrà inserire il Codice Promozionale nell'apposito campo “Hai un codice promozionale?” e cliccare su “Applica”.

Per ogni persona fisica – singolo codice fiscale - potrà essere attivata una sola promozione e la promozione sarà applicata esclusivamente ad un dispositivo di telepedaggio (nonostante per singolo C.F. si possono attivare fino a n. 3 dispositivi) cui saranno associabili fino a 2 (due) targhe diverse.

Trascorsi i primi 9 mesi di abbonamento gratuito, si applicherà il canone mensile tempo per tempo previsto per la relativa offerta, che attualmente è pari a € 1,50. Gli addebiti del canone e dei costi relativi ai servizi usati con il dispositivo (pedaggi autostradali, parcheggi convenzionati Telepass, Area C Milano, o traghetto sullo Stretto di Messina) saranno effettuati sul metodo di pagamento associato in fase di attivazione del servizio.

RICONOSCIMENTO DELL'AGEVOLAZIONE AI PARTECIPANTI:

L'Iniziativa è consentita solamente attraverso il Codice Promozionale che verrà messo a disposizione dal Promotore secondo le modalità sopra descritte e può essere utilizzato solamente una volta nel periodo di validità dell'Iniziativa.

In ogni caso, al momento della ricezione del Codice Promozionale, dovrà essere in vigore ed efficace (regolare pagamento del premio entro il termine di comporto) almeno una Polizza Motor/ No Motor (Casa).

A titolo di esempio un Cliente con una Polizza in scadenza al 31/10/2025, non rinnovata entro i 15 giorni di comporto, dal 16/11/2025 non potrà ricevere il Codice Promozionale per l'attivazione del Telepedaggio MooneyGo.

La prestazione rimane subordinata alla verifica da parte di Mooney dei requisiti necessari per l'attivazione del servizio.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le Parti si impegnano a conformarsi ad ogni obbligo su ciascuna gravanti di cui al Regolamento (UE) 2016/679 concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito “GDPR”), nonché alle normative nazionali in materia ed ai provvedimenti dell'Autorità di controllo competente.

Ciascuna Parte riconosce e dà atto che i dati personali (e.g. nome, cognome, numero di telefono, e-mail aziendale, ecc.) dei propri dipendenti e/o collaboratori, coinvolti nelle attività di cui al presente Regolamento, saranno trattati dall'altra in qualità di Titolare per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all'esecuzione dell'Iniziativa. A tale riguardo, AXA si impegna a portare a conoscenza dei propri dipendenti e/o collaboratori, l'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR relativa al trattamento dei dati personali di questi ultimi effettuato da Mooney Servizi S.p.A., quale Titolare, allegata al presente Regolamento.

Qualsiasi informazione riguardante i Destinatari (“Dato Personale”), trattata dalle Parti ai fini dello svolgimento dell'Iniziativa, è soggetta alle disposizioni del GDPR. Ai sensi dell'art. 4 del GDPR, le Parti, definendo separatamente le finalità e le modalità del trattamento dei Dati Personalini trattati per l'esecuzione dei servizi pdi cui l'Iniziativa, si configurano quali Titolari autonomi del trattamento di tali Dati Personalini, e si impegnano ad agire a norma dei principi e degli obblighi previsti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, del GDPR e del D. Lgs. 196/2003 come novellato dalle modifiche introdotte dal D.lg. 101/2018, nonché nel rispetto dei provvedimenti generali e speciali adottati dal Garante per la protezione dei dati personali

PRECISAZIONI:



Il Promotore e AXA si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione all'Iniziativa, dandone adeguata comunicazione ai Destinatari, pur astenendosi dall'introdurre modifiche peggiorative degli eventuali diritti già acquisiti dai Destinatari che hanno già partecipato all'Iniziativa stessa.

La partecipazione all'Iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del Destinatario del presente Regolamento senza alcuna riserva.

MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 co. 1 c).

Trattasi di offerta di sconti sul prezzo di servizi eseguiti da soggetti convenzionati con il Promotore, di genere diverso dalla Polizza acquistata, non finalizzata alla promozione di detti servizi, né subordinata all'acquisto.

Milano, 03/03/2025